

## ROME BRIDAL WEEK 2026

### ROMA SEMPRE PIÙ AL CENTRO DEL BRIDAL INTERNAZIONALE

**Il ritorno dei fashion show, il debutto degli RBW Awards e una visione che intreccia Made in Italy e respiro internazionale delineano il profilo di una Rome Bridal Week sempre più matura. Un appuntamento capace di attrarre buyer e professionisti da tutto il mondo – come confermano le registrazioni in crescita – e di consolidare Roma come piattaforma di incontro e relazione per il bridal contemporaneo**

*Roma, gennaio 2026.* Nel bridal contemporaneo l'esperienza assume un ruolo centrale, andando oltre la semplice presentazione delle collezioni. È in questo contesto che si inserisce la Rome Bridal Week 2026 – in programma a Roma dal 22 al 24 marzo –, un evento che coniuga visione creativa, business e sistema per fare della capitale un punto di riferimento per il dialogo tra brand, mercati e professionisti del settore. Un'edizione attesa, che conferma la maturità espositiva della manifestazione e ne rafforza il ruolo di piattaforma internazionale per la moda sposa.

A contribuire a questa evoluzione è anche il dialogo tra i diversi attori della filiera, tradotto in un palinsesto dinamico che alterna novità e appuntamenti consolidati. Tra questi, tornano protagonisti i fashion show, pensati come momenti di racconto in cui l'abito diventa espressione dell'identità dei brand. La passerella si conferma così uno dei fulcri della manifestazione, coinvolgendo buyer e professionisti del settore in un'esperienza che unisce contenuto creativo e valore relazionale, e che amplifica in modo coerente l'estetica e il posizionamento delle collezioni.

Un altro momento dall'alto coefficiente spettacolare è il debutto dei RBW Awards, la vera novità dell'edizione 2026, un riconoscimento pensato per celebrare l'eccellenza, la progettualità e la capacità di innovare nel mondo bridal, dando al contempo visibilità a stilisti, aziende e professionisti che contribuiscono a definire il presente e il futuro del settore. Gli Awards non rappresentano solo un'occasione celebrativa, ma un'estensione

naturale del percorso che prende forma in passerella e si compie nel riconoscimento pubblico del merito.

*“Gli RBW Awards nascono dal desiderio di valorizzare il talento e la passione che animano questo settore”* spiega Elena Colonna, Sales & Event Director di Rome Bridal Week. *“Vogliamo rendere omaggio a chi sa innovare, ispirare e fissare nuovi standard di eccellenza, creando un momento di condivisione autentica tra creatività, mercato e visione internazionale. Un gesto che mancava e che arriva oggi a completare il racconto della manifestazione rafforzandone il senso”.*

La Rome Bridal Week 2026 conferma, poi, una forte attenzione al Made in Italy, inteso come patrimonio di competenze, cultura del progetto e maestria artigianale, inserito però in una prospettiva sempre più globale. Roma è sempre più punto di incontro tra tradizione e nuove geografie del bridal, tra identità consolidate e mercati in espansione, che offre ai brand un contesto in grado di valorizzarne l'unicità e amplificarne la visibilità. Questa sua dimensione internazionale trova già conferma nella partecipazione di buyer e di professionisti esteri, con una presenza in crescita testimoniata dall'andamento, in tempo reale, delle registrazioni dei partecipanti provenienti da vari Paesi (inclusi Grecia, Albania, Germania, Corea del Sud, Emirati Arabi Uniti e altri). Un segnale concreto della sua attrattività come hub strategico per il business, il networking e lo scambio, in grado di intercettare l'interesse di operatori provenienti da contesti diversi ma accomunati dalla medesima ricerca di qualità, visione e nuove opportunità.

A fare da cornice, ancora una volta, è Roma, una città che amplifica le storie, dà profondità ai contenuti e restituisce alla moda una dimensione culturale ed emozionale unica. È qui che la Rome Bridal Week trova la sua voce più autentica, trasformandosi in un luogo in cui la moda sposa non si osserva soltanto, ma si vive. E, con l'edizione 2026, la manifestazione rinnova la propria identità di evento evoluto e contemporaneo, capace di unire fashion show, riconoscimenti, relazioni e approccio internazionale in un ecosistema dinamico, sempre più centrale nel calendario bridal globale.

Marketing & PR Department | Rome Bridal Week  
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email: [marketing@united-fairs.com](mailto:marketing@united-fairs.com)

Organised by LSC Fairs BV  
PO Box 461 | 6710BL Ede | The Netherlands  
[www.romebridalweek.com](http://www.romebridalweek.com)



ROME BRIDAL WEEK | 22 – 24 MARZO 2026 | FIERA DI ROMA, ITALIA  
<https://www.romebridalweek.it>

**Nota per la redazione:**

Le immagini a corredo del comunicato stampa sono disponibili al seguente link per il download:

<https://we.tl/t-LsxUbjDmWc>

**Contatti stampa Italia**

Ursula Beretta

PR | Rome Bridal Week

[beretta.ursula@gmail.com](mailto:beretta.ursula@gmail.com)

**Contatto stampa internazionale**

Helena Kischka

PR & Marketing | Rome Bridal Week

[marketing@united-fairs.com](mailto:marketing@united-fairs.com)

Marketing & PR Department | Rome Bridal Week  
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email: [marketing@united-fairs.com](mailto:marketing@united-fairs.com)

Organised by LSC Fairs BV  
PO Box 461 | 6710BL Ede | The Netherlands  
[www.romebridalweek.com](http://www.romebridalweek.com)